

TURISMO 2020

PROJETOS



VISÃO TURISMO 2020

Portugal quer ser o destino com **maior crescimento turístico na Europa**, suportado na sustentabilidade e na competitividade de uma oferta turística diversificada, autêntica e inovadora, consolidando o turismo como uma **atividade central para o desenvolvimento económico do país e para a sua coesão territorial.**

Hospitalidade

As pessoas

História e Cultura

O património cultural

Serviços turísticos

As empresas

Mar e Natureza

O património natural

Conhecimento

As instituições de ensino e de I&D

Diversidade Concentrada | Autenticidade

PORTUGAL

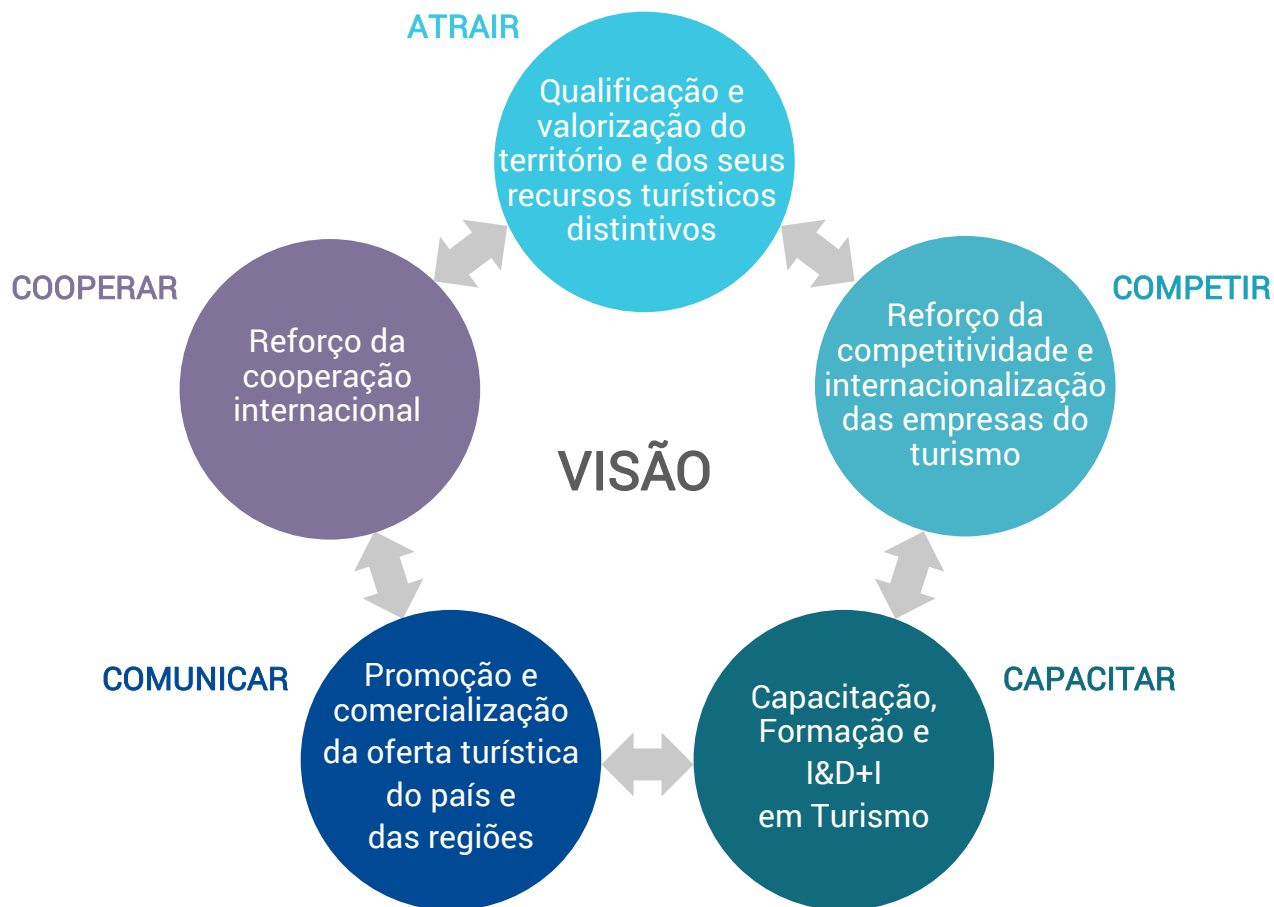
País acolhedor

País com História, cultura e modernidade

País com serviços de excelência

País de Mar, Sol, Praia e Natureza

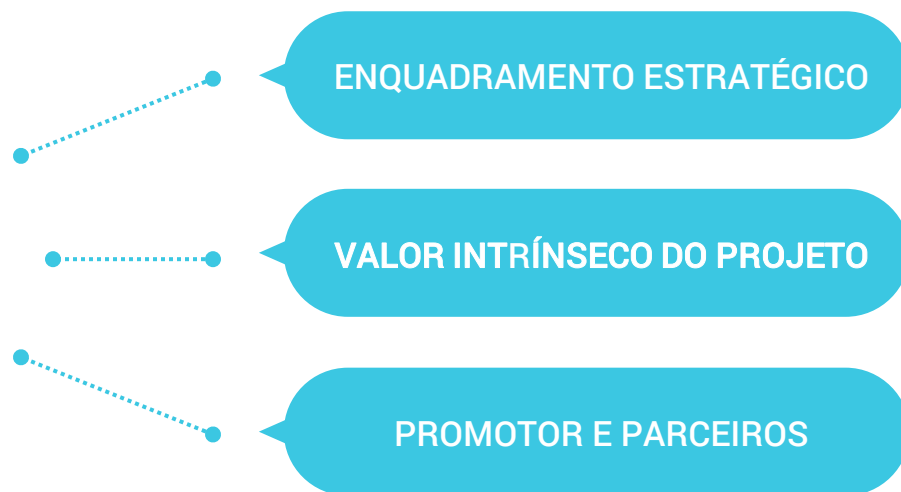
País com excelência de serviço e na vanguarda do conhecimento do turismo



É A ARTICULAÇÃO DE PEQUENOS E GRANDES PROJETOS, NUMA LÓGICA DE VARIEDADE RELACIONADA, QUE PROMOVEM A QUALIFICAÇÃO E O REFORÇO DA COMPETITIVIDADE DO TURISMO DO PAÍS E DAS REGIÕES.



Critérios Gerais de Reconhecimento de Mérito e Integração no Plano de Ação para o Desenvolvimento do Turismo de Portugal 2014-2020 – **Turismo 2020**



Os critérios indicados não dispensam o estabelecido nos Programas Operacionais, na regulamentação específica e nos Avisos de concurso (condições de admissibilidade e elegibilidade e dos critérios de seleção) do Portugal 2020, a que os diversos projetos estão sujeitos em sede de candidatura.

Neste contexto, os projetos identificados no Plano de Ação da iniciativa Turismo 2020 não conferem ao(s) seu(s) promotor(es), como é natural, qualquer garantia de cofinanciamento, no âmbito do período de programação comunitária 2014-2020.

Em todo o caso, os projetos incluídos neste referencial estratégico, constituem um reconhecimento, na generalidade, do seu enquadramento e contributo para os objetivos estratégicos do Plano de Ação Turismo 2020. O apuramento, na plenitude, do mérito dos projetos referenciados, apenas poderá ser obtido em sede de projeto, situação que não cabe agora realizar em sede de Plano. Assim, em fase subsequente, o enriquecimento e o aprofundamento do mérito dos projetos será desenvolvido em estreita articulação entre o Turismo de Portugal e os Promotores. O objetivo é, pois, que os projetos referenciados possam ser mais valorizados numa fase posterior de implementação do plano e de concretização dos projetos.

Importa ainda salientar que o Plano de Ação Turismo 2020 é um Plano aberto (“vivo”) e, portanto, no futuro integrará outros projetos. Essa integração terá por base o enquadramento desses projetos nos objetivos estratégicos, nas prioridades de investimento e nos critérios gerais de reconhecimento estabelecidos no Plano de Ação Turismo 2020.

Por fim, pese embora a matriz estratégica e as características de cada um dos projetos nos tenham levado a determinar o seu enquadramento num objetivo estratégico em concreto, numa lógica de geometria variável e de intensidade diferenciada, é possível afirmar que vários projetos têm um contributo para diferentes objetivos estratégicos do Plano de Ação Turismo 2020, pelo que numa leitura operacional de cada um dos projetos sempre se poderá considerar as suas valências para efeitos do seu contributo para mais do que um dos objetivos estratégicos.

RECONHECIMENTO DOS PROJETOS: CRITÉRIOS GERAIS

ENQUADRAMENTO ESTRATÉGICO

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO COM TURISMO 2020	Conformidade com os objetivos estratégicos e prioridades de investimento do Plano de Ação Turismo 2020
COERÊNCIA COM ESPECIFICIDADES REGIONAIS	Coerência com os domínios prioritários das Estratégias Regionais de Especialização Inteligente

VALOR INTRÍNSECO DO PROJETO

INOVAÇÃO	Grau de inovação e efeito demonstrativo
RESULTADOS	Orientação para resultados – contributo para metas de turismo e indicadores de resultado dos Programas Operacionais do Portugal 2020
ARTICULAÇÃO E COMPLEMENTARIDADE	Articulação e complementaridade com outros projetos/ programas de desenvolvimento
ÂMBITO TERRITORIAL	Impacto do projeto – regional, nacional, internacional

PROMOTOR E PARCEIROS

ADEQUAÇÃO E CAPACITAÇÃO DO PROMOTOR	Adequação institucional e competências - técnicas, financeiras e de gestão - da entidade promotora
PARCEIROS	Nível de envolvimento de parceiros no desenvolvimento do projeto - empresas, agentes públicos e entidades do SCTN

I. ATRAIR

Qualificação e valorização do território e dos seus recursos turísticos distintivos

PROJETO	PROMOTORES E PARCEIROS
<p>Minho IN.2</p>	<p><i>Promotor:</i> Consórcio Comunidades Intermunicipais do Alto Minho, Cávado e Ave e Instituto Politécnico de Viana do Castelo e Empresas</p>
<p>Rota do Românico – Plano Estratégico 2020</p>	<p><i>Promotor:</i> VALSOUSA – Associação de Municípios do Vale do Sousa. <i>Parceiros:</i> 12 municípios (Amarante, Baião, Castelo de Paiva, Celorico de Basto, Cinfães, Felgueiras, Lousada, Marco de Canaveses, Paços de Ferreira, Paredes, Penafiel e Resende); CCDR-N; Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte e Portugal; Associação de Turismo do Porto; Direção Regional de Cultura do Norte; Universidades do Porto (FLUP e FEUP), Minho e Trás-os-Montes e Alto Douro; Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Felgueiras - Politécnico do Porto; Dioceses do Porto, Braga e Lamego; Associações de Desenvolvimento Local; TRANSROMANICA; Agentes económicos, culturais e educativos do território dos 12 concelhos</p>
<p>Grande Rota de Aldeias Históricas de Portugal</p>	<p><i>Promotor:</i> Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico <i>Parceiros:</i> Municípios : Almeida, Arganil, Belmonte, Celorico da Beira, Figueira de Castelo Rodrigo, Fundão, Idanha-a-Nova, Mêda, Sabugal e Trancoso; Covilhã, Penamacor, Seia, Fornos de Algodres, Pinhel, Gouveia, Manteigas, Castelo Branco e Pampilhosa da Serra.; Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal, Fundação INATEL, ICNF, Estradas de Portugal, Natural.PT.</p>
<p>Rotas das catedrais no Norte de Portugal</p>	<p><i>Promotor:</i> Direção Regional de Cultura do Norte Cabido da Sé de Braga, Fábrica da Catedral do Porto, Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia da Sé (Lamego), Fábrica da Igreja Paroquial da Sé – São Dinis (Vila Real), Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Maria Maior (Viana do Castelo)</p>

I. ATRAIR

Qualificação e valorização do território e dos seus recursos turísticos distintivos

PROJETO

Turismo e Identidade do SW de Portugal

Baixo Guadiana Natural

Rotas do Património Mundial – Eixo Alcobaça, Batalha e Tomar e Coimbra

Animação e Dinamização do Património Cultural Imaterial do Alentejo e do Ribatejo

Desenvolvimento da microcentralidade Mafra

Desenvolvimento da microcentralidade Oeiras

PROMOTORES E PARCEIROS

Promotores: Associação Rota Vicentina, Associação Casas Brancas, Cooperativa Cultural CosaNostra
Parceiros: Entidade Regional de Turismo do Alentejo; Entidade Regional de Turismo do Algarve; Agências Regionais de Promoção Turística do Alentejo e do Algarve; Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas NF; Municípios de Santiago do Cacém, Sines, Odemira, Aljezur, Vila do Bispo e Monchique, Universidade do Algarve, Universidade de Évora, Universidade Nova de Lisboa

Promotor: Odiana – Associação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana
Parceiros: Municípios de Alcoutim, Castro Marim, Vila Real de Santo António, Associações Culturais, Desportivas e Empresariais locais.

Promotor: Direção Geral do Património Cultural
Parceiros: Municípios e Universidade de Coimbra e Turismo do Centro (ERT)

Promotor: Turismo do Alentejo, ERT
Parceiros: Direção Regional de Cultura do Alentejo; Direção Geral do Património Cultural; Municípios; Fundações e Associações com finalidade cultural; Comissão Nacional da UNESCO

Promotores: Entidade Regional de Turismo de Lisboa, Associação de Turismo de Lisboa, Municípios de Lisboa e de Mafra

Promotores: Associação de Turismo de Lisboa e Município de Oeiras

I. ATRAIR

Qualificação e valorização do território e dos seus recursos turísticos distintivos

PROJETO	PROMOTORES E PARCEIROS
Desenvolvimento da microcentralidade Almada	<i>Promotores:</i> Entidade Regional de Turismo de Lisboa, Associação de Turismo de Lisboa e Município de Almada
Programa de Certificação do Destino – Alentejo e Ribatejo	<i>Promotor:</i> Turismo do Alentejo, ERT; <i>Parceiros:</i> 58 Municípios. Entidades públicas com responsabilidades na gestão do território. Associações relevantes por “linha de montagem de produto turístico” (Parceiros)
Turismo de Natureza do Algarve Digital	<i>Promotor:</i> Associação Almargem; <i>Parceiros:</i> 11 Municípios; 16 Freguesias; Turismo do Algarve, ERT; Associação de Turismo do Algarve
PROVERE II - Alentejo Turismo e Sustentabilidade	<i>Promotor:</i> Comunidade Intermunicipal (CIM) do Alto Alentejo <i>Parceiros:</i> Municípios, cerca de 100 empresas, instituições regionais e Instituto Politécnico de Portalegre
Oeste Portugal Surf	<i>Promotor:</i> Comunidade Intermunicipal do Oeste e 12 Municípios Alcobaça, Alenquer, Arruda dos Vinhos, Bombarral, Cadaval, Caldas da Rainha, Lourinhã, Nazaré, Óbidos, Peniche, Sobral de Monte Agraço e Torres Vedras <i>Parceiros:</i> Turismo do Centro <i>Stakeholders</i> da Oeste CIM e dos 12 Municípios
Desenvolvimento da centralidade do Arco do Tejo	<i>Promotores:</i> Entidade Regional de Turismo de Lisboa, Municípios de Alcochete, Barreiro, Moita, Montijo, Seixal e Vila Franca de Xira

I. ATRAIR

Qualificação e valorização do território e dos seus recursos turísticos distintivos

PROJETO

Desenvolvimento da centralidade da Arrábida

Valorização dos recursos / produtos turísticos do Algarve – Turismo Acessível, Turismo de saúde, cicloturismo/ciclismo, turismo equestre/hipismo

Náutica 2020: Plano de Ação para a Valorização e Turística da Náutica de Mar & Rio no Minho

Serralves, Pólo de Dinamização do Turismo e da Internacionalização da Região Norte ou de Portugal

PROMOTORES E PARCEIROS

Promotores: Entidade Regional de Turismo de Lisboa e Municípios de Palmela, Sesimbra e Setúbal

Promotor: Turismo do Algarve, ERT

Parceiros para o Turismo acessível: Associação Turismo do Algarve; Turismo de Portugal; Associações do setor; Municípios; Instituto Nacional para a Reabilitação

Parceiros para o Turismo de Saúde: Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve (AHETA); Associação dos Industriais Hoteleiros e Similares do Algarve (AIHSA); ARS; Associação Portuguesa de Turismo de Saúde e Bem Estar

Parceiros para o cicloturismo/ciclismo: Municípios do Algarve; Associação Turismo do Algarve, associações do setor e Federação Portuguesa de Ciclismo

Parceiros para o turismo equestre/hipismo: Municípios do Algarve; Associação Turismo do Algarve; ICNF; associações do setor

Promotor: Comunidade Intermunicipal de Alto Minho

Parceiros : IPVC / Escola superior de Turismo e Lazer, ERTPNP, Associação Turismo do Porto, APHORT, Nautisme en Finistère, Conséil Général du Finistère

Promotor: Fundação de Serralves (Fundação de Direito Privado e Utilidade Pública)

I. ATRAIR

Qualificação e valorização do território e dos seus recursos turísticos distintivos

PROJETO

Património Mundial@PT: Valorizar, Promover e Dinamizar

Comunicação e promoção da Marca Natural.PT

Geoparques Portugueses – novos territórios com chancela UNESCO do Século XXI

PROMOTORES E PARCEIROS

Promotor: Comissão Nacional da UNESCO, Direção Geral do Património cultura e Turismo de Portugal

Parceiros: Alto Douro Vinhateiro – Paisagem Cultural Evolutiva e Viva, Centro Histórico de Angra do Heroísmo, Centro Histórico de Évora, Centro Histórico de Guimarães, Centro Histórico do Porto, Cidade-Quartel Fronteiriça de Elvas e suas Fortificações, Convento de Cristo em Tomar, Floresta Laurissilva da Madeira, Mosteiro de Alcobaça, Mosteiro da Batalha, Mosteiro dos Jerónimos e Torre de Belém, Paisagem Cultural de Sintra, Paisagem da Cultura da Vinha da Ilha do Pico, Sítio de Arte Rupestre Pré-histórica do Vale do Côa, Universidade de Coimbra

Promotor: Instituto da Conservação da Natureza e Florestas, I.P.

Parceiros: Empresas de restauração, de alojamento e de animação turística; Comércio a retalho; Associações de Produtores, de Desenvolvimento Local, Culturais; Grupos de Ação Costeira; Municípios; Entidades internacionais; Parcerias estratégicas para a divulgação e promoção da marca: Turismo de Portugal Entidades Regionais de Turismo Agências Regionais de Promoção Turística Municípios; Associações de Desenvolvimento Local (GAL); Grupos de Ação Costeira (GAC); Municípios; Operadores turísticos nacionais e estrangeiros Agências de viagens Entidades internacionais

Promotor: Geoparque Terras de Cavaleiros/Fórum Português de Geoparques

Parceiros: Naturtejo da Meseta Meridional, Arouca, Açores e Terras de Cavaleiros

I. ATRAIR

Qualificação e valorização do território e dos seus recursos turísticos distintivos

PROJETO

Valorização das Experiências Turísticas através de *Storytelling*: projeto piloto: o caso da Ilha de S. Miguel, Açores

Desenvolvimento da microcentralidade Colina do Castelo de Lisboa (Alfama/ Castelo / Mouraria)

Desenvolvimento da microcentralidade Eixo Ribeirinho de Lisboa

Criação do Museu de Arqueologia da Madeira

Museu Nacional de Arte Antiga

Museu Nacional de Arqueologia

PROMOTORES E PARCEIROS

Promotor: Observatório do Turismo dos Açores (OTA)
Parceiros: Governo Regional dos Açores/Direção Regional do Turismo; Turismo de Portugal; Municípios dos Açores; Universidade dos Açores, Associação “Turismo Açores”; Observatório de Turismo da Madeira; Canadian Tourism Commission

Promotor: Associação de Turismo de Lisboa e Município de Lisboa

Promotor: Associação de Turismo de Lisboa e Município de Lisboa

Promotor: Secretaria Regional da Cultura, Turismo e Transportes – Direção Regional dos Assuntos Culturais (Governo Regional da Madeira)

Promotor: Direção Geral do Património Cultural

Promotor: Direção Geral do Património Cultural

I. ATRAIR

Qualificação e valorização do território e dos seus recursos turísticos distintivos

PROJETO	PROMOTORES E PARCEIROS
Convento de Santa Clara – Museu (Madeira)	<i>Promotor:</i> Secretaria Regional da Cultura, Turismo e Transportes – Direção Regional dos Assuntos Culturais (Governo da Regional da Madeira) <i>Parceiro:</i> Irmãs Franciscanas Missionárias de Maria
Projeto integrado de conservação e restauro da Sé do Funchal	<i>Promotor:</i> Secretaria Regional da Cultura, Turismo e Transportes – Direção Regional dos Assuntos Culturais (Governo Regional da Madeira) <i>Parceiro:</i> Diocese do Funchal
Requalificação, Modernização e Reforço de Competitividade das Estâncias Termais no Contexto do Turismo de Saúde e Bem Estar	<i>Promotores:</i> Associação das Termas de Portugal (Chefe de fila), Concessionários e Titulares de Estabelecimentos Termais; Autarquias Locais; Universidades e outras instituições do sistema científico e tecnológico nacional; Escolas e Centros de Formação Profissional
Museu Nacional de Soares dos Reis	<i>Promotor:</i> Direção Geral do Património Cultural
Sé Metropolitana de Lisboa	<i>Promotor:</i> Direção Geral do Património Cultural
Palácio Nacional da Ajuda	<i>Promotor:</i> Direção Geral do Património Cultural
Museu do Chiado Convento de S. Francisco	<i>Promotor:</i> Direção Geral do Património Cultural

I. ATRAIR

Qualificação e valorização do território e dos seus recursos turísticos distintivos

PROJETO	PROMOTORES E PARCEIROS
Vale do Varosa	<i>Promotor:</i> Direção Regional de Cultural do Norte <i>Parceiros:</i> Municípios de Lamego e Tarouca, Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto e Faculdade de Letras da Universidade do Porto
Património no Território– igrejas, castelos e sítios arqueológicos num espaço de fronteira	<i>Promotor:</i> Direção Regional de Cultural do Norte <i>Parceiros:</i> Municípios da Região, Parque do Douro Internacional, Fundação do Parque Arqueológico do Vale do Côa, Diocese de Bragança e Junta de Castela e Leão
Mosteiros de Entre Douro e Minho	<i>Promotor:</i> Direção Regional de Cultural do Norte <i>Parceiros:</i> Municípios da Região , Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto e Universidade do Minho
Museu Monográfico de Conimbriga	<i>Promotor:</i> Direção Geral do Património Cultural <i>Parceiro:</i> Câmara Municipal de Condeixa
Palácio Nacional de Mafra - Museu Nacional da Música	<i>Promotor:</i> Direção Geral do Património Cultural <i>Parceiros:</i> Câmara Municipal de Mafra e Secretaria de Estado da Cultura
Portugal Náutico	<i>Promotor:</i> AEP – Associação Empresarial de Portugal <i>Parceiro:</i> Oceano XXI – Associação para o Conhecimento e Economia do Mar
Programa de Desenvolvimento Turístico e Integrado do Douro	<i>Promotor:</i> Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte/Missão do Douro <i>Parceiro:</i> Comunidade Intermunicipal do Douro; CIM de Trás-os-Montes; Turismo de Portugal; ATP; TPNP - ER IVDP; DRAPN; DRC-N; Instituto da Mobilidade e dos Transportes (IMT); Museu do Douro; UTAD, IPB e IPV; Escolas profissionais; Entidades privadas.

II. COMPETIR
 Reforço da competitividade e internacionalização das empresas do turismo

ÁREAS CHAVE

TIPOLOGIAS

<p>EMPREENDER</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projetos de empreendedorismo qualificado e criativo • Apoio a redes de suporte, nomeadamente viveiros de empresas • Iniciativas em domínios emergentes da RIS3 • Desenvolvimento da capacidade de gestão e empreendedorismo
<p>INTERNACIONALIZAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projetos individuais e preferencialmente conjuntos de modelos de negócio orientados para a promoção externa • Apoio a ações coletivas de conhecimento e acesso a novos mercados • Ações de promoção incluindo a utilização de canais digitais • Iniciativas de cooperação interempresarial visando o aumento de escala para um melhor posicionamento internacional
<p>VALORIZAR A OFERTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projetos inovadores e de qualidade que permitam reforçar a qualidade do tecido empresarial da região, nomeadamente, com as prioridades RIS3 • Projetos individuais ou conjuntos para o aumento da capacidade de resposta no mercado global, nomeadamente através da economia digital e TIC. • Reforço da capacidade de gestão das PME. • Ações coletivas de incremento de competências empresariais
<p>QUALIFICAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investimentos associados a processos de expansão e modernização com o objetivo de: <ul style="list-style-type: none"> • aumentar a eficiência e produtividade • diversificar as atividades • oferecer serviços de maior valor acrescentado

Fonte: POCI, 2014

III. CAPACITAR

Capacitação,
Formação
e I&D+I
em Turismo

PROJETO

Programa de Gestão do Conhecimento em Turismo

Interface Criativo para o Território: *Markerplace* de conteúdos

oPORTOnity API – Plataforma agregadora de serviços de turismo

Tornar Portugal um Destino Acessível para Todos - 2015/2017

Turismo Acessível na Hotelaria

Hotel Digital

PROMOTORES E PARCEIROS

Promotor: Turismo de Portugal

Parceiros: Associações Empresariais; Entidades Regionais de Turismo; Agências Regionais de Promoção Turística; Sistema Científico e Tecnológico Nacional

Promotor: ADDICT – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas

Parceiros: Turismo de Portugal, IP, Município do Porto, Associação de Turismo do Porto, PBS-UP, Universidade do Minho, IPAM, Nmusic Hi Tech Entertainment Ideators

Promotor: Associação de Turismo do Porto

Parceiros: ISEP – Instituto Superior de Engenharia do Porto

Promotor: Turismo de Portugal

Parceiros: Entidades Regionais de Turismo, Associações Empresariais, European Network for Accessible Tourism, ENAT, Instituto Nacional para a Reabilitação, INR

Promotor: AHP – Associação da Hotelaria de Portugal

Parceiros: Turismo de Portugal, Accessible Portugal, Wide Travel, Associação Salvador, Perfil

Promotor: AHP – Associação da Hotelaria de Portugal

Parceiros: software providers (PMS, booking engine e channel manager)

III. CAPACITAR

Capacitação,
 Formação
 e I&D+I
 em Turismo

PROJETO

PROMOTORES E PARCEIROS

<p>Programa de Estímulo do Empreendedorismo no Turismo</p>	<p><i>Promotor:</i> Turismo de Portugal <i>Parceiros:</i> Aceleradoras, Incubadoras, Universidades, Associações empresariais, Instituições de Financiamento e outros agentes do ecossistema empreendedor</p>
<p>Programa de Capacitação e Empreendedorismo para a Restauração, Hotelaria e Turismo</p>	<p><i>Promotor:</i> AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal</p>
<p>Implementação das Redes de Oferta de Turismo Rural e de Natureza</p>	<p><i>Promotor:</i> Turismo do Alentejo, ERT , <i>Parceiros:</i> 5 Comunidades Intermunicipais da NUTS II - Alentejo; GAL em fase de credenciação, no âmbito da execução dos DLBC; Núcleos Empresariais</p>
<p>Observatório do Turismo da Universidade da Madeira</p>	<p><i>Promotor:</i> Universidade da Madeira</p>
<p>Destinos Turísticos Sustentáveis LiderA – Lidera destinations</p>	<p><i>Promotor:</i> Instituto Superior Técnico Universidade Lisboa. CERis – Centro de Investigação e Inovação para a Sustentabilidade do DECivil,</p>
<p>TURISMO RURAL DE PORTUGAL: Capacitar, Valorizar e Promover</p>	<p><i>Promotor:</i> Federação Portuguesa de Turismo Rural, <i>Parceiros:</i> Empresas; Casas Açorianas; Madeira Rural; Heranças do Alentejo; Garvetur; TuriPortugal; ANIMAR; Federação de Turismo Equestre; Associação das Rotas dos Vinhos; NaturTejo; ADERE-Peneda Gerês; Hotéis Rurais de Portugal; Hotel Maria da Fonte; Câmaras Municipais; empresários do setor turístico; Municípios</p>

III. CAPACITAR

Capacitação,
Formação
e I&D+I
em Turismo

PROJETO

Campanha de sensibilização e Algarve para todos

I&D, Formação, Capacitação e Inovação nas Estâncias Termais no Contexto do Turismo de Saúde e Bem estar

Promoção e Valorização do Património Cultural e Religioso: Igrejas de Portas Abertas

Golf e em Portugal: Capacitação, formação e qualificação

Programa de Estímulo ao Empreendedorismo no Turismo

QUALITY – Qualificação e Valorização do Alojamento Local

PROMOTORES E PARCEIROS

Promotor: Turismo do Algarve, ERT

Parceiros: Municípios do Algarve e Direção Regional de Cultura do Algarve

Promotores: Associação das Termas de Portugal; Universidade da Beira Interior; Universidade de Aveiro, ICBAS U. Porto; Instituto Piaget; Escolas do Turismo de Portugal; Outras instituições do sistema científico e tecnológico nacional e centros de formação acreditados

Promotor: Obra Nacional da Pastoral do Turismo

Parceiros: Dioceses do país, Universidade Católica, Turismo de Portugal e Instituto de Emprego e Formação Profissional

Promotor: Associação Portuguesa de Greenkeepers

Parceiros: Federação Portuguesa de Golfe; Confederação Nacional da Indústria do Golfe; Federation of European; Golf Greenkeepers Associations; Universidade do Algarve; Direção Geral da Alimentação e Veterinária; Outras entidades formadoras

Promotor: Turismo de Portugal

Parceiros: Aceleradoras, Incubadoras, Universidades, Associações empresariais, Instituições de Financiamento e outros agentes do ecossistema do empreendedorismo

Promotor: AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal

III. CAPACITAR

Capacitação,
Formação
e I&D+I
em Turismo

PROJETO

Criação de Plataforma de “Escolas de Ensino Superior de Turismo em Rede”

Criação do Laboratório Nacional de Turismo

Programa de Qualificação e Formação dos Recursos Humanos para o Turismo

Programa de Internacionalização da Formação do Turismo de Portugal

NATURAL AZORES – Turismo de Natureza - Açores

Certificação para empresas de Turismo Náutico nos Açores – Green Islands, Blue Sea

PROMOTORES E PARCEIROS

Promotores: Instituições do Ensino Superior (Politécnico e Universitário) da área do Turismo

Promotor: Todas as Instituições do Ensino Superior (Politécnico e Universitário) da área do Turismo, Públicas e Privadas

Parceiro: Turismo de Portugal

Promotor: Turismo de Portugal (Direção de Qualificação Formativa e Certificação e Escolas de Hotelaria e Turismo)

Parceiros: Associações Empresariais (AHRESP, CTP, AHP, AIHSA, etc), Empresas do setor, ERT, Associações Internacionais (EURHODIP, AEHT, Etc) Universidades, Estabelecimentos de Ensino congéneres nacionais e internacionais, Organismos de Estado Nacional e Internacional (DGES, ANQEP, IEFPP; Ministério da Educação, Comissão Europeia, OCDE, ...)

Promotor: Turismo de Portugal (Direção de Qualificação Formativa e Certificação e Escolas de Hotelaria e Turismo)

Parceiros: Associações Empresariais (AHRESP, CTP, AHP, AIHSA, etc), Empresas do setor, ERT, Associações Internacionais (EURHODIP, AEHT, Etc) Universidades, Estabelecimentos de Ensino congéneres nacionais e internacionais, Organismos de Estado Nacional e Internacional (DGES, ANQEP, IEFPP; Ministério da Educação, Comissão Europeia, OCDE, ...)

Promotor: Universidade dos Açores FCUL –Univ. de Lisboa

Parceiros: Secretaria Regional do Turismo - Açores

Promotor: Universidade dos Açores

III. CAPACITAR

Capacitação,
 Formação
 e I&D+I
 em Turismo

PROJETO

Hotel Sustentável | Eficiência energética e Sustentabilidade Ambiental na Hotelaria

Projeto Turismo da Universidade da Madeira: Centro de Formação e Investigação em Turismo (Madeira Tourism International Center)

Observatório do Turismo Sénior

Valorização das profissões do Turismo

TransAtlantic Trade and Investment Partnership: Impactos no Turismo Europeu e Português

Fatores Determinantes da Competitividade do Turismo Português

PROMOTORES E PARCEIROS

Promotor: AHP – Associação da Hotelaria de Portugal
Parceiros: Turismo de Portugal, Empresas Eficiência Energética e entidades regionais.

Promotor: Universidade da Madeira

Promotor: Observatório do Turismo dos Açores
Parceiros: Governo Regional dos Açores; Associação Internacional das Universidades da Terceira Idade (AIUTA); Turismo de Portugal; Universidades e investigadores da rede de Universidades da Terceira Idade, membros da AIUTA, espalhadas pelas regiões turísticas mundiais; Universidade dos Açores; a ONG “Acting for Life – Polo de turismo e desenvolvimento (TED)”; O Observatório do Turismo da Madeira.

Promotor: CTP - Confederação do Turismo Português

Promotor: CTP - Confederação do Turismo Português

Promotor: CTP - Confederação do Turismo Português

IV. COMUNICAR

Promoção e comercialização da oferta turística do país e das regiões

PROJETO	PROMOTORES E PARCEIROS
Internacionalização de Portugal enquanto Destino Turístico	<i>Promotor:</i> Turismo de Portugal <i>Parceiros:</i> Entidades Regionais de Turismo e Agências Regionais de Turismo
Implementação da estratégia de promoção turística internacional regional	<i>Promotor:</i> Agências Regionais de Promoção Turística do Porto e Norte, do Centro, de Lisboa, do Alentejo, do Algarve, dos Açores e da Madeira. <i>Parceiros:</i> As empresas e entidades associadas às referidas agências e que integram diretamente o trade do Turismo.
Implementação da estratégia de promoção turística das Entidades Regionais de Turismo no País e no mercado Espanhol	<i>Promotor:</i> Entidades Regionais de Turismo do Porto e Norte, do Centro, de Lisboa, do Alentejo, do Algarve <i>Parceiros:</i> As empresas e entidades associadas às referidas agências e que integram diretamente o trade do Turismo.
Implementação da estratégia de promoção turística das Regiões Autónomas	<i>Promotor:</i> Governos Regionais das Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira e respetivos parceiros
Programa de Internacionalização e Valorização da Gastronomia Portuguesa	<i>Promotor:</i> AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal
Gardens of S. Miguel, Azores	<i>Promotor:</i> Observatório do Turismo dos Açores <i>Parceiros:</i> Governo Regional dos Açores/Direção Regional do Turismo; Turismo de Portugal; Universidade dos Açores; Turismo Açores; proprietários dos principais jardins de S. Miguel.

IV. COMUNICAR

Promoção e comercialização da oferta turística do país e das regiões

PROJETO

Promoção e comercialização do Termalismo e das estâncias termais no contexto de saúde e bem-estar

Promoção e dinamização integrada do turismo de golfe a nível nacional

Reposicionamento da marca Algarve – reforço da imagem de marca do destino

Dinamização do Destino Madeira

Promoção e Dinamização do Turismo Interno em torno da Gastronomia e Vinhos

Operacionalizar uma estratégia integrada entre o Real e o Digital

PROMOTORES E PARCEIROS

Promotor: Associação da Termas de Portugal
Parceiros: Turismo de Portugal, Entidades Regionais de Turismo e Agências de Promoção Externa

Promotor: Federação Portuguesa de Golfe
Parceiros: Agências Regionais de Promoção Turística,, Associações de municípios, Autarquias, Associados da FPG, Associados do CNIG, Associação Portuguesa de Greenkeepers

Promotor: Turismo do Algarve ERT
Parceiros: Associação Turismo do Algarve (ATA)

Promotor: Secretaria Regional da Cultura, Turismo e Transportes e Associação de Promoção da Madeira

Promotor: AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal
Parceiros: Turismo de Portugal, ERT, Câmaras Municipais, Associações de Produtores; ACCP – Associação dos Cozinheiros Profissionais de Portugal; APN – Associação Portuguesa dos Nutricionistas; FPCG – Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas

Promotor: ATL – Associação de Turismo de Lisboa

V. COOPERAR

Reforço da
 cooperação
 internacional

PROJETO

PROMOTORES E PARCEIROS

Programa de Valorização Turística da Biosfera Transfronteiriça (Trás-os-Montes, Zamora e Salamanca)

Promotor: ZASNET - Agrupamento Europeu de Cooperação Territorial Zamora, Salamanca, Trás-os-Montes
Parceiros: CIM Trás os Montes; Corane, Desteque, Junta de Castela e Leão

Reserva da Biosfera Transfronteiriça Gerês – Xurês (promoção e dinamização conjunta)

Promotor: ADERE – Peneda Gerês, Municípios Parque Nacional PG, Direção Geral Conservação da Natureza Gov. Regional Galiza, Empresas
Parceiros: CIM do Cávado, Alto Minho e Alto Tâmega, Instituto Politécnico de Viana do Castelo; Universidade do Minho; UTAD

Vale do Douro: Primeiro Destino Ibérico (Rota do Património Mundial)

Promotor: FRAH – Fundação Rei Afonso Henriques
Parceiros: CCDRN, Junta Castela e Leão, D. R. Cultura do Norte; Turismo Porto e Norte ; Turismo de Castela e Leão; Fundação Museu do Douro; Entidades Intermunicipais, associações empresariais do turismo, instituições de ensino superior.

Lago do Alqueva – Plano de Ação 2014-2020

Promotor: ATLA – Associação Transfronteiriça do Lago Alqueva
Parceiros: CIM's, EDIA, Rede Turismo de Aldeia do Alentejo, Diputacion Badajoz, Governo Extremadura)

O Caminho Português de Santiago

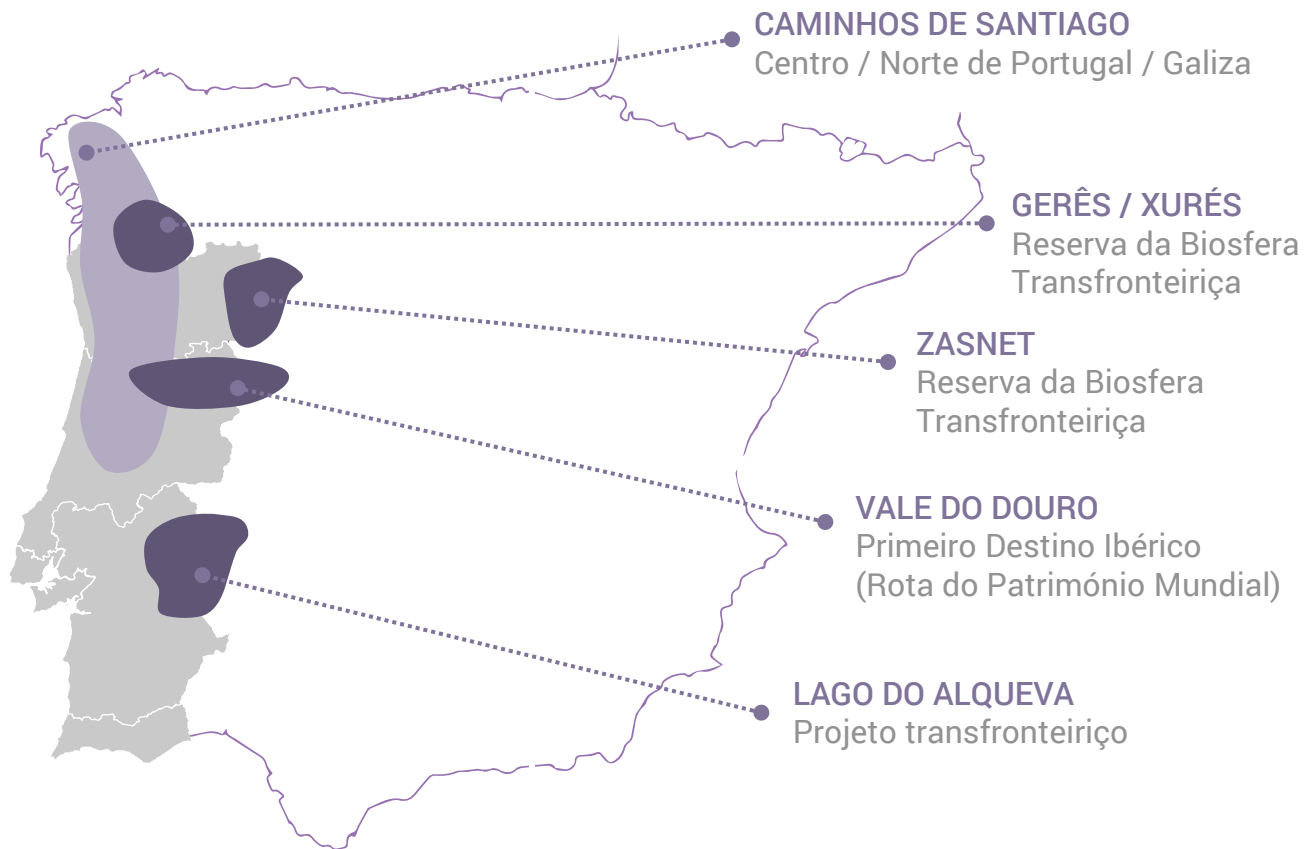
Promotores: Direções Regionais da Cultura do Norte e Centro Entidades Regionais de Turismo do Porto e Norte e Centro, CCDRN e CCDRC, Municípios, AECT Norte de Portugal Galiza e Turismo de Portugal.

Rota do Românico – Rede Europeia TRANSROMÂNICA – Grande Itinerário Cultural do Conselho da Europa

Promotores: Valsousa – Associação de municípios do Vale do Sousa, Transromânica

V. COOPERAR

Reforço da
cooperação
internacional



INDICADORES CHAVE

PROJETOS

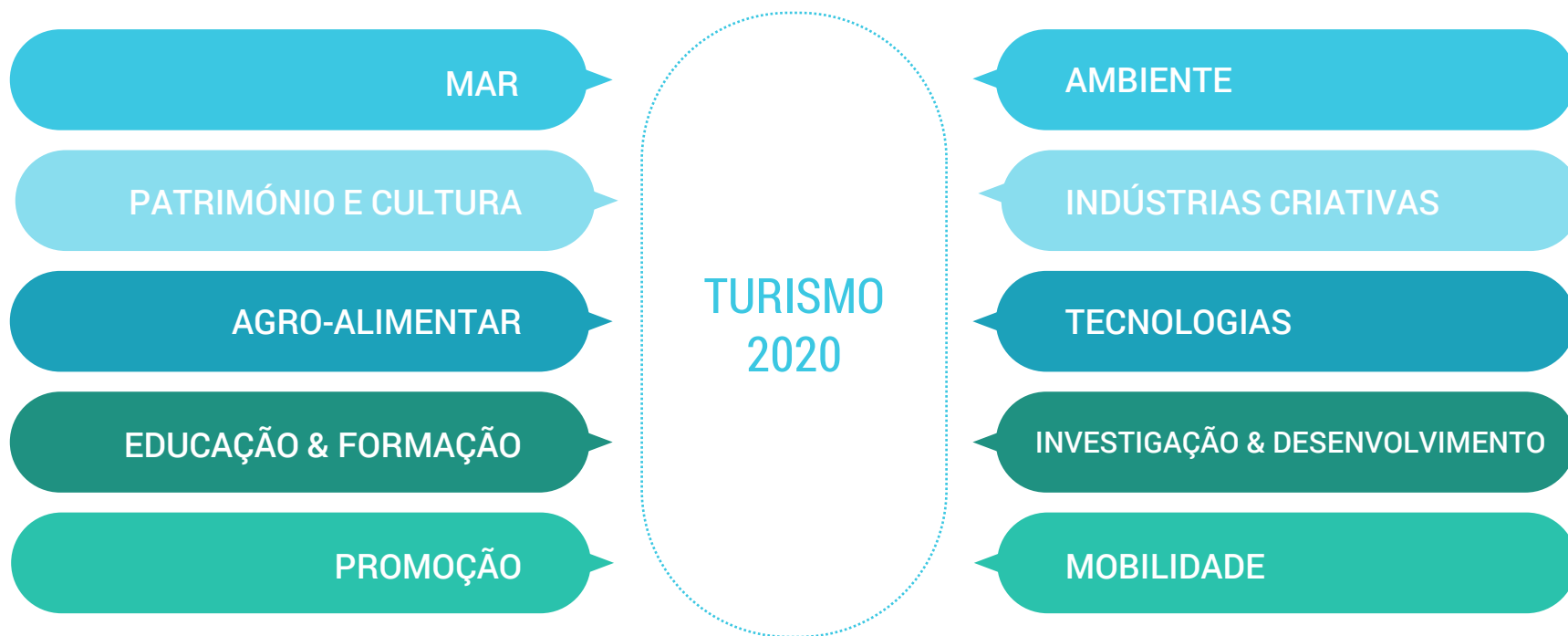
94

ENTIDADES ENVOLVIDAS

470 {
Públicas: 285
Privadas: 153
Universidades: 32

EMPRESAS REPRESENTADAS

> 26000



INSTITUIÇÕES DE SUPORTE

EMPRESAS

SISTEMA CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO NACIONAL