

MUNICÍPIO DA FIGUEIRA DA FOZ**Aviso (extrato) n.º 21594/2025/2**

Sumário: Abertura de procedimento concursal para um posto de trabalho na carreira/categoria de técnico superior, área de design/design de comunicação.

Procedimento concursal comum de recrutamento para preenchimento de um posto de trabalho, na carreira e categoria de Técnico Superior, do mapa de pessoal do Município da Figueira da Foz, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado

1 – Para efeitos do disposto no artigo 30.º e 33.º, da Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas (designada por LTFP), aprovada pela Lei n.º 35/2014, de 20 de junho, na sua atual redação e na alínea a) do n.º 1, do artigo 11.º, da Portaria n.º 233/2022, de 9 de setembro, se publica o presente extrato, cujo aviso integral se encontra publicado na Bolsa de Emprego Público (BEP) e no site do Município em Procedimentos Concursais | CM Figueira da Foz (cm-figfoz.pt), na sequência da deliberação da Câmara Municipal, de 1 de agosto de 2025, encontrando-se aberto, pelo período de 10 dias úteis, a contar do dia seguinte ao da data de publicação do presente aviso no *Diário da República*, procedimento concursal comum, para preenchimento de um posto de trabalho, na carreira e categoria de Técnico Superior, área de Design/Design de Comunicação, para a Divisão de Centro de Artes e Espectáculos, previsto e não ocupado, no mapa de pessoal do Município da Figueira da Foz, em regime de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado.

2 – Entidade que realiza o Procedimento Concursal: O Município da Figueira da Foz.

3 – Caracterização do posto de trabalho:

1 Posto de Trabalho, da carreira e categoria de Técnico Superior, área de Design/Design de Comunicação, para a Divisão de Centro de Artes e Espectáculos, ao qual compete exercer as seguintes funções: — Elaborar pareceres, projetos e atividades na área do design, conducentes à concretização das políticas do município na área da comunicação e promoção, nomeadamente, participação na definição, execução e controlo da qualidade gráfica; conceção e acompanhamento da imagem e comunicação gráfica do município; Conceção de material promocional relativo aos eventos organizados e apoiados pela autarquia; Criação e desenvolvimento de logótipos, documentos institucionais, brochuras, anúncios tipo (institucionais e promocionais), sinalética, decoração de viaturas, *merchandising*, design de cartazes, desdobráveis, *flyers*, livros, bilhetes, *mailings*, *outdoors*, imagens de Mupis, faixas e pendões, entre outros; Criação de projetos de design corporativo e de design editorial; Domínio de softwares de ilustração, de tratamento de imagem e de diagramação; Integra ainda a produção e adaptação de conteúdos gráficos e audiovisuais para os meios digitais e redes sociais institucionais (nomeadamente Facebook, Instagram, *website* e outras plataformas digitais), assegurando a coerência da identidade visual e contribuindo para a promoção da imagem e das atividades do Município nestes canais.

4 – Nível habilitacional: — Por referência à Classificação Nacional de Áreas de Educação e Formação (CNAEF) — Licenciatura em Design/Design de Comunicação — previstas na Portaria 256/2005, de 16 de março — 214 Design/213 Audiovisuais e Produção dos Media.

5 – Na tramitação do presente procedimento concursal serão cumpridas as disposições constantes do RGPD — Regulamento Geral sobre Proteção de Dados, relativamente ao tratamento de dados.

Publique-se no *Diário da República*

22 de agosto de 2025. — O Presidente da Câmara Municipal, Pedro Santana Lopes.

319465551